



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 12220 de 2016

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Conecta a Colombia con otros países para hacer
crecer sus negocios más allá de sus fronteras.

JAVERIANA
ES MÁS

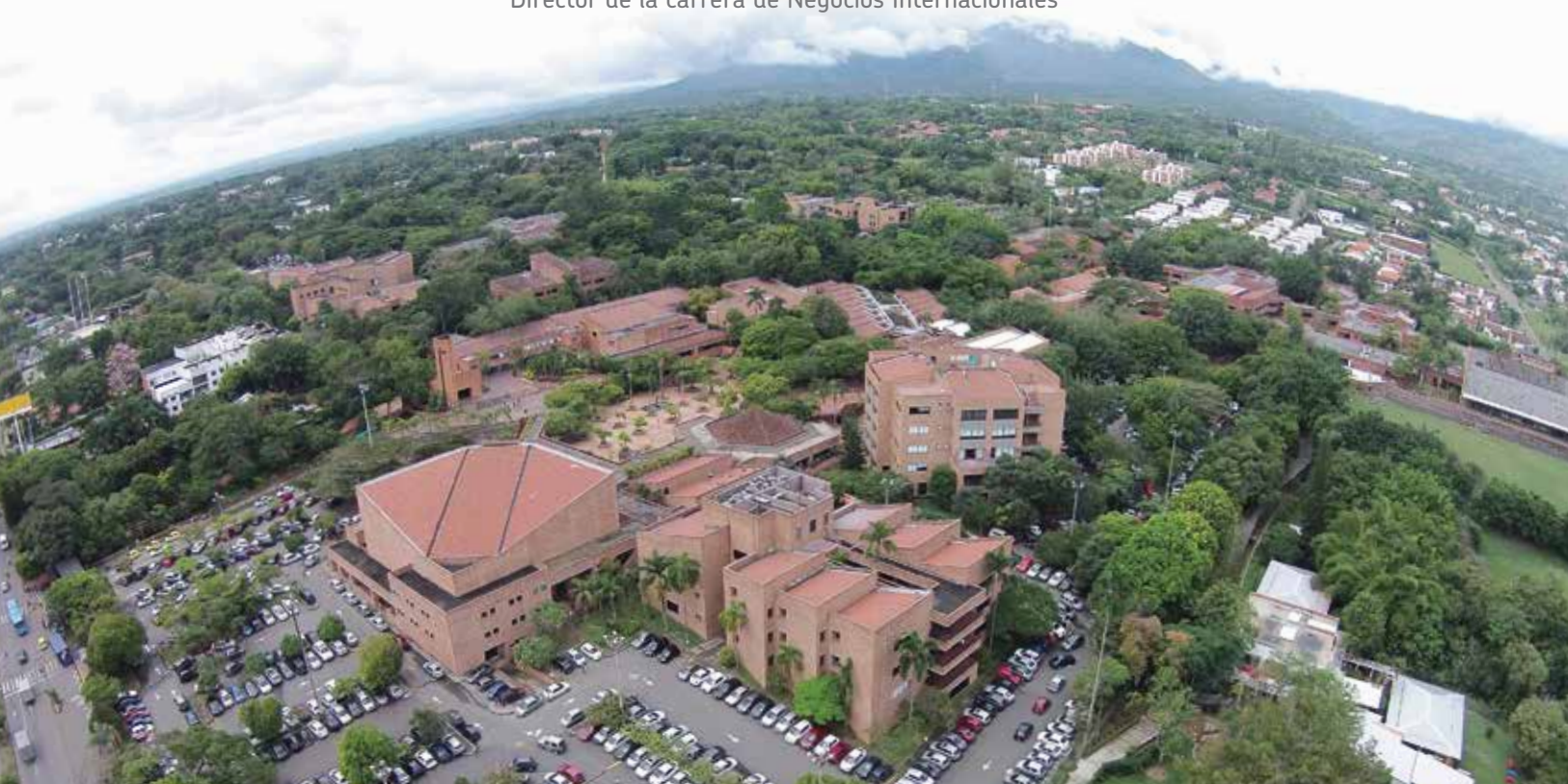
Los desafíos que se presentan a la hora de tomar decisiones en el contexto empresarial incrementan con el paso del tiempo. Dichas decisiones ya no solo se dan en el ámbito local y nacional, sino que han escalado a un nivel superior involucrando diversos contextos regionales. Cada vez más las organizaciones se ven influenciadas por los procesos de internacionalización, de ahí se desprende un mundo de oportunidades comerciales, pero también de retos y exigencias.

Para asumir posiciones de liderazgo que creen valor en las organizaciones es necesario comprender que el entorno económico y político se compone de diversos jugadores que se sitúan más allá de nuestras fronteras: clientes, proveedores, socios, intermediarios hacen parte de este entorno cada vez más globalizado.

El programa de Negocios Internacionales te ofrece experiencias académicas para que vivas este nuevo escenario empresarial interesante y desafiante, y abrir las puertas a múltiples oportunidades laborales que te permitirán aportar a la inserción de nuestro país en este contexto global.

Roberto Andrés Herrera

Director de la carrera de Negocios Internacionales



¿Por qué estudiar Negocios Internacionales en la Javeriana Cali?

Único programa
de Negocios Internacionales
en Cali.



Profesionales en Negocios Internacionales en **8 semestres**, incluidos el **Semestre Académico Internacional** y la práctica estudiantil.

Formación bilingüe en inglés de negocios

Alrededor del **28 %** de las asignaturas se dicta en inglés.

(Esto puede variar en el tiempo).



Desarrolla competencias comunicativas para la **proyección laboral internacional**.

Formación multidisciplinaria en áreas del conocimiento como logística, comercio exterior, mercadeo, estrategia, economía, finanzas y ciencias sociales.



Permite al profesional generar ventajas competitivas a las organizaciones en contextos nacionales e internacionales, así como el liderazgo y la gestión de equipos de trabajo diversos y multiculturales.

Todos nuestros estudiantes viven un Semestre Académico Internacional.

Esta experiencia le permite al estudiante adquirir nuevos conocimientos y fortalecer sus habilidades de negociación en diferentes entornos económicos, políticos, sociales y culturales.



Nuestros estudiantes tienen la opción de realizar su **práctica a nivel local, regional, nacional o internacional.**

El **44%** de nuestros estudiantes fueron contratados por las empresas donde realizaron su práctica estudiantil.

Fuente: UNICIFRAS 2019

Conéctate con diferentes universidades alrededor del mundo a través de

más de **200**

convenios internacionales con los que cuenta la Universidad.



La Mercadería - Laboratorio vivo de Mercadeo y Logística.



Laboratorio de Contabilidad y Finanzas + Punto PVC.



Laboratorio de Juegos y Pensamiento Estratégico.



Centro de Innovación y Emprendimiento CAMPUS NOVA.



PLAN DE ESTUDIOS - NEGOCIOS

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

SEMESTRE 3

SEMESTRE 4

SEMESTRE 5

3 créditos	Fundamentos de Negocios Internacionales	3 créditos	Planeación Administración y Sistemas de Gestión	3 créditos	Logística Internacional	3 créditos	Gestión de la cadena global de suministro ★	3 créditos	Comercio Exterior
3 créditos	Organizaciones	3 créditos	Mercadeo	3 créditos	Mercadeo Internacional ★			3 créditos	Estrategia Empresarial ★
4 créditos	Introducción a la Ciencia Económica	3 créditos	Gestión Intercultural ★	4 créditos	Microeconomía I: Competencia Perfecta	4 créditos	Macroeconomía I: Renta Nacional y Política Económica	3 créditos	Gestión Internacional de Recursos Humanos ★
3 créditos	Fundamentos de Contabilidad Financiera	2 créditos	Costos	3 créditos	Matemática Financiera	3 créditos	Análisis de Inf. Financ. y Construc. de Reportes	3 créditos	Teoría y Política del Comercio Internacional
3 créditos	Matemáticas Fundamentales	3 créditos	Cálculo			3 créditos	Estadística para la toma de decisiones	3 créditos	Análítica de datos para la toma de decisiones
2 créditos	English 5	2 créditos	English 6	2 créditos	English 7	2 créditos	Constitución Política y Democracia Colombiana		
0 créditos	Experiencia Formativa: Vida Universitaria	2 créditos	Humanidades I	3 créditos	Análisis de Política Internacional	3 créditos	Opción Complementaria I	3 créditos	Opción Complementaria II

● Formación propia del Profesional en Negocios Internacionales

● Administración y Organizaciones

● Economía

● Finanzas

● Ciencias básicas aplicadas

● Inglés

● Humanidades y Ciencias Sociales

● Opción Complementaria

● Electivas Internacionales

INTERNACIONALES

SEMESTRE 6

3 créditos
Experiencia Formativa: Proyecto Integrador

3 créditos
Estrategias de Internacionalización ★

3 créditos
Ética y Responsabilidad Social Empresarial

2 créditos
Historia Económica del Mundo

2 créditos
Contratación Internacional ★

2 créditos
Teología I

3 créditos
Opción Complementaria III

SEMESTRE 7

4 créditos
Electiva SAI I

4 créditos
Electiva SAI II

4 créditos
Electiva SAI III

3 créditos
Electiva SAI IV

3 créditos
Electiva SAI V

Semestre Académico Internacional

SEMESTRE 8

12 créditos
Práctica estudiantil

3 créditos
Finanzas Internacionales ★

3 créditos
Opción Complementaria IV

NOTA: El estudiante puede tomar como máximo 20 créditos en su semestre académico.

★ Asignaturas en Inglés del Núcleo de Formación Fundamental

144
créditos

Formamos líderes globales.

Profesionales que estén en la capacidad de diseñar e implementar estrategias de internacionalización para la creación de valor en las organizaciones. Su mentalidad global y habilidad para interactuar con equipos de trabajo diversos y multiculturales les facilita comprender el contexto internacional y evaluar oportunidades de negocio que permitan guiar a las empresas en la conquista de los mercados globales.



Al graduarte como Profesional en Negocios Internacionales Javeriano podrás desempeñarte en:

- Negociación internacional
- Logística internacional
- Comercio exterior
- Compras y ventas internacionales
- Investigación de nuevos mercados
- Mercadeo internacional
- Finanzas internacionales
- Gestión intercultural
- Organismos internacionales de comercio
- Creación de empresa

“En el momento de escoger mi carrera me enfoqué en encontrar una universidad que no solo fuera reconocida por su alta calidad en el programa de Negocios Internacionales, sino también un lugar donde la formación humana e integral me permitiera ser un mejor profesional. Por esta razón, encontré que la Javeriana Cali era el lugar indicado para desarrollarme en esos aspectos y formarme de la mejor manera para contribuir a la sociedad desde mi profesión, esto gracias a que el pensum está muy bien desarrollado para los retos que presenta el mundo de hoy, y porque dentro de la universidad se pueden vivir diferentes actividades extracurriculares que aportan tanto en el desarrollo deportivo, cultural y espiritual.

De la carrera de Negocios Internacionales disfruto que los profesores se preocupan por formarnos para enfrentar el mundo real, porque van más allá de dar la teoría, nos proponen resolver casos, trabajar con organizaciones y vivir muy de cerca los roles que tiene un profesional en negocios en el campo laboral.

Además, gracias a los convenios que la universidad tiene al rededor del mundo, el programa brinda la posibilidad de realizar un Semestre Académico Internacional, lo que abre el panorama cultural y social de nosotros los estudiantes. Es un reto para crecer como personas, puesto que se trata de vivir y enfrentarse a lo desconocido, pero también, es aprender y formarnos desde la diversidad y desde la calidad académica que hay en el exterior.

Finalmente, siento que este programa dentro de la Javeriana Cali es el indicado para quien desee poner en práctica sus habilidades en un mundo globalizado, donde hoy en día resaltan personas con calidad humana, visión crítica y pensamiento estratégico”.



David Alejandro Peña Bonilla

Estudiante 6to semestre del programa de Negocios Internacionales.



Diana Montaña

Egresada - Business Analyst/IT Product Manager at Autobiz Deutschland GmbH

“Realicé mi práctica en una compañía procesadora de pagos con oficina central en Berlín, pero con operaciones en América Latina. Durante este periodo me di cuenta de lo competitivo que era mi perfil profesional, pues los directivos de la organización estaban felices con mi forma de trabajar y con la metodología que traía de la universidad.

Luego de mi práctica decidí quedarme en Berlín, porque simplemente el estilo de vida me cautivó. Hoy me encuentro trabajando en una compañía francesa de inteligencia de mercados y lidero los reportes para México y España. Haber estudiado Negocios Internacionales en la Javeriana Cali definitivamente me dio un impulso para decidir emprender esta aventura de trabajar en el exterior, además me brindó un perfil profesional lo suficientemente bueno para competir en el muy preparado mercado laboral europeo”.

UN SEMESTRE INTERNACIONAL

La mejor experiencia académica que puedas imaginar

Para los estudiantes de Negocios Internacionales el Semestre Académico Internacional - SAI es una experiencia académica, requisito de grado, que debe ser realizada durante el séptimo semestre luego de cursar el núcleo básico y complementario de formación.



Nuestros estudiantes han hecho su SAI en **23** países; 44 de ellos lo hicieron con beca.

Durante esta inmersión el estudiante fortalece las competencias necesarias para comprender el entorno internacional y profundiza su conocimiento sobre aspectos económicos, políticos, legales, comerciales, sociales y culturales del área geográfica donde vive esta experiencia.

La Javeriana Cali se destaca por su acompañamiento, por ello para el SAI nuestros estudiantes cuentan con:

1. Oficina de Relaciones Internacionales - ORI.
2. **Consejería académica personalizada.** En la selección de asignaturas en la universidad extranjera para guiar el enriquecimiento del perfil profesional.
3. Centro de Idiomas.
4. Centro de Bienestar.
5. **Auxilio económico para la movilidad internacional.**

La Universidad otorga a los estudiantes de Negocios Internacionales un apoyo económico para su movilidad internacional. Los costos de traslado al país de destino, alojamiento, alimentación, transporte local, seguro médico y demás que se generen en dicho país, deben ser asumidos por el estudiante y sus acudientes.





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Conecta a Colombia con otros países para hacer crecer sus negocios más allá de sus fronteras.

Para mayor información

contacto@javerianacali.edu.co

<https://www.javerianacali.edu.co/programas/negocios-internacionales>

 FuturosJaverianos

 @FuturosJaverianos

www.javerianacali.edu.co

SNIES 101827 - Dur. 8 sem. diurna - 144 créditos - Reg. Cal. 005886 del 7 de junio de 2019 por siete años.
Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria.

JAVERIANA
ES MÁS