



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 12220 de 2016

TURISMO

Diseña experiencias innovadoras
y sostenibles de desarrollo turístico

JAVERIANA
ES MÁS

Haz parte del desarrollo del país

El Turismo es una de las más grandes apuestas para el futuro desarrollo económico y social del país y seguramente será uno de los mayores generadores de empleo en los próximos años. **Además de los numerosos atractivos que el país ofrece, tenemos múltiples factores particulares que hacen del Valle del Cauca un epicentro potencial para las futuras dinámicas del sector turístico.** Cali, por ejemplo, se ha posicionado como destino de excepción, como lo evidencia el proyecto de designación de la ciudad como distrito especial, deportivo, cultural, turístico, empresarial y de servicios, o la clasificación de la ciudad como uno de los mejores destinos culturales de Sudamérica, según el 2019-World Travel Awards.

Desde diferentes instancias, públicas y privadas, se está trabajando por posicionar a Colombia y el Valle del Cauca como destinos de alta calidad para experiencias enriquecedoras y por consolidar al sector turístico como motor de desarrollo. **La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se ha unido a esta dinámica diseñando una propuesta innovadora y sostenible para los profesionales que ayudarán a liderar este gran esfuerzo.**

Silvio Borrero Caldas Ph.D.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



¿Por qué estudiar **Turismo** en la Javeriana Cali?

Único programa de **Turismo en Cali**



Profesionales en Turismo en **8 semestres**, incluidos el **Semestre Académico Internacional** y la práctica estudiantil.

Formamos profesionales

que buscan transformar y gestionar las alternativas turísticas desde el diseño de experiencias innovadoras, centradas en las necesidades de los usuarios.

Somos los primeros en formar el talento que la **industria de la región** necesita para consolidar sus productos y experiencias turísticas con un **enfoque de turismo sostenible**.



El programa está enfocado en el desarrollo sostenible del turismo

que considera aspectos medioambientales, socioculturales y económicos, respondiendo a los contextos actuales y futuros del sector.

Emprendimiento + Innovación

desarrolla competencias para la identificación de oportunidades y creación de propuestas creativas y únicas para el sector turismo mediante el **Design Factory Lab y Campus Nova**.



Desarrolla competencias comunicativas en inglés para la **proyección laboral internacional**.



Todos nuestros estudiantes viven un **Semestre Académico Internacional**.

que les permite consolidar competencias globales, reconocer las tendencias mundiales en el turismo, fortalecer sus competencias en idiomas extranjeros, y comprender otras culturas.

Aprendizaje a través de la experiencia que permitirá al estudiante descubrir oportunidades en el sector turismo y **proponer soluciones innovadoras** mientras **potencializa su perfil profesional**.

Por su núcleo de asignaturas brinda a los estudiantes la opción de hacer en simultáneo una **segunda carrera** de la Universidad, como **Gastronomía y Artes Culinarias, Administración de Empresas, Mercadeo, Negocios Internacionales**, entre otros programas que complementen tu formación profesional.



Conéctate con más **800** universidades alrededor del mundo gracias a nuestras redes y convenios internacionales.

PLAN DE ESTUDIOS - TURISMO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
3 créditos Sistema turístico	2 créditos Patrimonio cultural, regional y nacional ★	2 créditos Patrimonio natural regional y nacional	3 créditos Gestión de la restauración ★	3 créditos Gestión y logística de eventos	3 créditos Propuestas de valor para el turismo	4 créditos Electiva SAI I	12 créditos ** Práctica Estudiantil
	3 créditos Turismo sostenible	3 créditos Destinos turísticos nacionales e internacionales	3 créditos Destino turístico sostenible	3 créditos Gestión de alojamiento	3 créditos Planificación y desarrollo turístico	4 créditos Electiva SAI II	6 créditos Emprendimientos innovadores en turismo
4 créditos Introducción a la ciencia económica	3 créditos Marketing turístico y gastronómico ★	2 créditos Competitividad turística global		3 créditos Diseño de servicios y experiencias	3 créditos Espíritu emprendedor ★	4 créditos Electiva SAI III	
3 créditos Organizaciones	3 créditos Planeación administrativa y sistemas de gestión		4 créditos Microeconomía I: competencia perfecta	4 créditos Macroeconomía I: Renta nacional y política económica	3 créditos Estrategia empresarial	3 créditos Electiva SAI IV	
3 créditos Fundamentos de contabilidad financiera	2 créditos Costos	3 créditos Matemática financiera	3 créditos Análisis de información financiera y construcción de reportes		3 créditos Ética y responsabilidad social	3 créditos Electiva SAI V	
3 créditos Matemáticas fundamentales	3 créditos Cálculo	3 créditos Estadística para toma de decisiones	2 créditos English 5	2 créditos English 6		Semestre Académico Internacional	
2 créditos Humanidades I	2 créditos Teología I	2 créditos Constitución política y democracia	** Nivel B2 de inglés requerido para el SAI Nota: El estudiante puede cursar inglés dentro de su plan de estudios, como una de las muchas opciones que tiene, para lograr el nivel B2 en la lengua.				
Opción complementaria 12 créditos						144 créditos	

- Turismo
- Finanzas y contabilidad
- Opción complementaria
- Estrategia y procesos empresariales
- Ciencias básicas
- Electivas internacionales
- Economía
- Humanidades
- Idiomas

★ Asignaturas compartidas con el programa de Gastronomía.

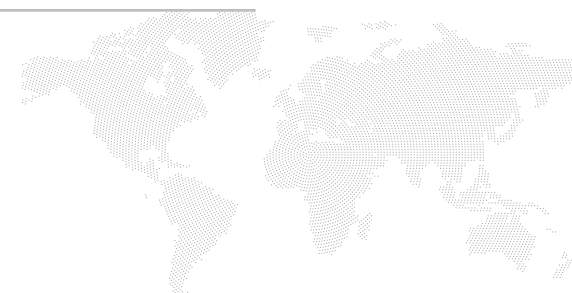
El profesional en Turismo de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali se caracteriza por su fortaleza disciplinar en **desarrollo sostenible del turismo y visión global**; por su sensibilidad humana, ética y social, y estará en capacidad de:

- Identificar **oportunidades de desarrollo turístico** a partir de las necesidades de los visitantes, la potencialidad del territorio y las tendencias del sector.
- Diseñar **experiencias innovadoras** para los visitantes desde una perspectiva de turismo sostenible.
- Poner en marcha **iniciativas turísticas** privadas, públicas y/o mixtas.
- Liderar **equipos multidisciplinares** y multiculturales orientados a la creación de valor en las organizaciones y para el desarrollo del sector.

Entre otras áreas, el profesional en Turismo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali puede desempeñarse en:

- Desarrollar **nuevos productos** turísticos.
- Diseñar **modelos de emprendimiento** turístico (intraemprendimiento y creación de nuevas empresas).
- Dirigir **organizaciones turísticas** públicas, privadas o mixtas.
- Formular **planes y programas** para el desarrollo turístico.
- Formular y gestionar **proyectos turísticos**.

Dentro de los lugares de actuación se destacan las empresas de los subsectores del turismo, entre ellos **gastronomía, alojamiento, transporte y agencias de viaje; organismos gestores del turismo; industrias creativas** relacionadas con las actividades turísticas.



UN SEMESTRE INTERNACIONAL

La mejor experiencia académica que puedas imaginar

Para los estudiantes de Turismo el Semestre Académico Internacional - SAI es una experiencia académica, requisito de grado, que debe ser realizada durante el **séptimo semestre** luego de cursar el núcleo básico y complementario de formación.



La Javeriana Cali se destaca por su acompañamiento, por ello para el SAI **nuestros estudiantes cuentan con:**

1. Oficina de Relaciones Internacionales - ORI.

2. Consejería académica personalizada

En la selección de asignaturas en la universidad extranjera para guiar el enriquecimiento del perfil profesional.

3. Centro de Idiomas

4. Centro de Bienestar



5. Auxilio económico para la movilidad internacional (10 SMLMV)

La Universidad otorga a los estudiantes de Turismo un apoyo económico para su movilidad internacional. Los costos adicionales relacionados con gastos de traslado al país de destino como alojamiento, alimentación, transporte local, seguro médico y demás que se generen en dicho país, deben ser asumidos por el estudiante y sus acudientes.

Durante esta inmersión el estudiante fortalece las competencias necesarias para comprender el entorno internacional.





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016

TURISMO

Diseña experiencias innovadoras
y sostenibles de desarrollo turístico

Para mayor información

contacto@javerianacali.edu.co

<https://www.javerianacali.edu.co/programas/mercadeo>

 FuturosJaverianos  @FuturosJaverianos

www.javerianacali.edu.co

SNIES 108837 - Dur. 8 sem. diurna - 144 créditos - Reg. Cal. 015492 del 18 de diciembre de 2019, por 7 años
Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria.

JAVERIANA
ES MÁS